



Diplomado

COMUNICACIÓN POLÍTICA

Formación política para AMÉRICA LATINA

12.^a Edición

DP
CAMPUS



Organizado por:
Lic. Carlos Fara

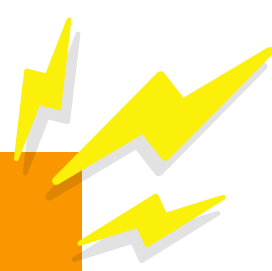
PRESENTACIÓN

El diplomado virtual en Comunicación Política es una propuesta académica del Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), con sede en Uruguay, y de la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina, bajo la dirección académica del Lic. Carlos Fara.

Con una propuesta renovada para nuestra duodécima edición, seguimos apostando a la formación de jóvenes apasionados por la política.



1.



¿EN QUÉ CONSISTE?

El diplomado ofrece conceptos y metodologías para el estudio y la implementación de estrategias efectivas de comunicación política.

Proporciona una experiencia práctica para el diagnóstico, la planificación, la implementación y la evaluación, así como para el asesoramiento en comunicación política, teniendo en cuenta los desafíos actuales y futuros de la disciplina.

Es una diplomatura eminentemente práctica: el objetivo es que cada participante se lleve herramientas concretas para aplicar en su trabajo político y de comunicación, con clases en vivo, lecturas y trabajos que integran teoría y práctica.



OBJETIVO GENERAL

Preparar a los alumnos para enfrentar la dinámica vertiginosa de la sociedad y las adaptaciones que requiere la comunicación política en la era de los prosumidores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Comprender** las corrientes sociales subterráneas, clave para la comunicación política exitosa.
- **Aprender** las principales pinceladas del oficio del Consultor Político.
- **Conocer** las herramientas de comunicación y sus mejores usos.

DESTINATARIOS

Funcionarios y profesionales que deseen informarse o actualizar contenidos sobre Social Media, Comunicación 2.0 y Comunicación en Gestión.

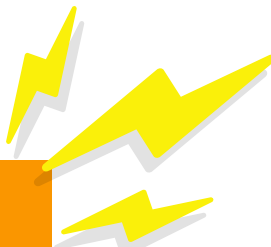
- Asesores de gobierno.
- Responsables de las oficinas de comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno.
- Dirigentes políticos y sociales.

REQUISITOS PREVIOS

Contar con un título de grado o posgrado afín (no excluyente), o acreditar experiencia suficiente en la temática.

MODALIDAD

- Se trata de una diplomatura eminentemente práctica, orientada a que cada participante se lleve herramientas concretas y aplicables para su ejercicio profesional.
- La cursada es en vivo y sincrónica a través de Zoom: cada materia se dicta en un encuentro con su profesor/a y, luego, los alumnos trabajan con lecturas y trabajos prácticos que permiten afianzar y aplicar los contenidos.
- El programa se organiza en cinco módulos, cada uno con una o varias materias, y culmina con un trabajo final.
- Todos los materiales están disponibles en el Campus Virtual de ACEP, y los participantes pueden realizar consultas a los docentes durante toda la cursada.



CRONOGRAMA

- **Periodo de cursada:** 02/09 al 21/10

MÓDULO 1: Los estudios de opinión pública y la elaboración de la estrategia

- **La opinión pública en la comunicación política.**

Prof: Fernanda Veggetti

Fecha: 02 de septiembre - Zoom - 18,30 h (AR)

- **Estrategia de campaña.**

Prof: Carlos Fara

Fecha: 09 de septiembre - Zoom - 18,30 h (AR)

MÓDULO 2: La implementación de las formas de comunicar

- **Storytelling en época de posverdad.**

Prof: Carlos Fara

Fecha: 16 de septiembre - Zoom - 18,30 h (AR)

- **Los mensajes políticos.**

Prof: Santiago Comadira

Fecha: 23 de septiembre - Zoom - 18,30 h (AR)

MÓDULO 3: Prensa y desempeño en los medios

- **Prensa y media training.**

Prof: Santiago Comadira

Fecha: 30 de septiembre - Zoom - 18,30 h (AR)

MÓDULO 4: Nuevas herramientas de comunicación y audiencias

- **Marketing digital y redes en campaña.**

Prof: Audiencia joven

Fecha: 04 de octubre - Zoom - 18,30 h (AR)

- **Audiencia joven.**

Prof: Agustina Grigera

Fecha: 14 de octubre - Zoom - 18,30 h (AR)

MÓDULO 5: Manejo de crisis

- **Gobernar y comunicar.**

Prof: Daniel Ivoskus

Fecha: 21 de octubre - Zoom - 18,30 h (AR)

Trabajo Final

- **Entrega y devolución de notas del Trabajo Final**

Fecha: 28 de octubre - Zoom - 18,30 h (AR)

- **Envío del informe final**

Fecha: 10 de noviembre - Zoom - 18,30 h (AR)

EQUIPO ACADÉMICO



CARLOS FARA

DIRECTOR ACADÉMICO

Es presidente de Fara Veggetti desde 1991 (Buenos Aires, Argentina), y lleva 40 años dedicados a la consultoría política. Especialista en Opinión Pública, Campañas Electorales y Comunicación de Gobierno. Ha recibido varios premios: entre ellos el Premio Aristóteles a la Excelencia 2010, en el Dream Team del año que se compone por los

diez mejores consultores a nivel mundial. Ha recibido 2 veces el premio EIKON (2009 y 2012) y recientemente ha sido galardonado con el Napolitan Victory Award a mejor campaña estadual del año por la elección de gobernador de San Juan. Ha participado en más de 200 campañas electorales en Argentina y Latinoamérica, con una efectividad del 76 %. Ex presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALaCoP), fue el primer presidente de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (AsACoP) y ex presidente de la International Association of Political Consultants (IAPC) para el período 2024-2025. Autor del primer libro en español dedicado íntegramente a la profesión, ¿"Cómo ser un consultor político?", que recibió el Premio de ALaCoP al Mejor Libro 2018, y autor del libro "La cocina de la consultoría política", presentado en 2026. Habitualmente publica columnas de opinión en diversos medios.



FERNANDA VEGGETTI

COORDINADORA ACADÉMICA

Lic. en Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Vicepresidenta de la Consultora Fara-Veggetti. Directora de Relaciones Internacionales de ALACOP y ex vicepresidenta de ASACOP. Suma 13 años de docencia en diversas universidades dictando materias sobre Opinión Pública y comportamiento electoral. Participó en más de 200 proyectos

de investigación cuantitativos y cualitativos. Coautora del Manual de Marketing y Comunicación Política: Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales, editado por KAS Argentina y ACEP. Desde hace 9 años coordina el Diplomado en Comunicación Política de ACEP.

CUERPO DOCENTE



SANTIAGO COMADIRA

Acumula una década de experiencia profesional en los principales ámbitos de la comunicación política y la gestión pública de Argentina, casi todos ellos en la Casa Rosada. En 2016, funda SHERPA Comunicación, firma especializada en el asesoramiento en comunicación política, que trabaja para clientes en Paraguay, Perú, España y Panamá. Se especializa en la construcción de perfiles políticos y la creación de mensajes de impacto; así como en la diagramación y ejecución de estrategias de relacionamiento con la ciudadanía. Fue reconocido como “Consultor Político Revelación de América Latina” por la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) en 2017 y por la Washington Academy of Political Science en 2018. Además, es docente en la Universidad de Columbia (Paraguay), Universidad Camilo José Cela (España), Universidad Pontificia de Salamanca (España), Universidad San Francisco de Quito (Ecuador), Universidad Católica Argentina, Universidad Católica de Córdoba, Universidad Católica de La Plata y Universidad Del Salvador (Argentina). Coautor del Manual de Marketing y Comunicación Política: Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales, editado por KAS Argentina y ACEP.



AGUSTINA GRIGERA

Magíster en Comunicación Política e Institucional (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Universidad Complutense de Madrid, Sede Argentina). Especialista en Comunicación en Organizaciones Complejas (FLACSO). Especialista en Comunicación Interna de las Organizaciones (UBA). Docente de grado y posgrado. Autora y coautora de textos académicos y de divulgación periodística. Consultoría en liderazgo y formación de equipos: Centro de Estudios Americanos (CEA. Embajada de Estados Unidos); Vicepresidencia de la Nación, Ministerio de las Mujeres,

Géneros y Diversidades de la Nación; Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación; Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, entre otros. Coautora del Manual de Marketing y Comunicación Política: Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales, editado por KAS Argentina y ACEP.



DANIEL IVOSKUS

Es un estratega y consultor político. Con una trayectoria que abarca campañas electorales y asesoría gubernamental en Argentina, Colombia, México, Bolivia, República Dominicana, Perú, Ecuador, Uruguay y Paraguay, Ivoskus se ha consolidado como una figura sumamente influyente y visionaria de la comunicación y la estrategia política. Su enfoque no solo se centra en ganar elecciones, sino en transformar la manera en que los líderes se conectan con sus pueblos y cómo los mensajes impactan en la construcción de narrativas efectivas y duraderas. Es docente en universidades de América y Europa, conferencista internacional y presidente de la Cumbre Mundial de Comunicación Política, el encuentro más importante de la industria de la consultoría. Además, es el creador de CumbreOnline, la primera plataforma multimedia especializada en capacitación y formación de líderes. Es también autor de otros libros: Lo que no se dice, no es (2007); Vivir conectados (2008); Obsesión digital (2009); Ellas, Mujer y Política (2014); Imagen política: Una mirada gráfica (2014); El Arte de la Comunicación Política (2017); Mentirosamente: Cómo descubrir y combatir las Fake News (2019); Matrix Política la Construcción del candidato (2022). Coautor del Manual de Marketing y Comunicación Política: Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales, editado por KAS Argentina y ACEP.





CONTRAPARTE:

La Asociación Civil Estudios Populares es actualmente socia principal en Argentina de la Fundación Konrad Adenauer. Con 26 años de trabajo conjunto, ambas organizaciones brindan formación política y ciudadana en todo el país. ACEP tiene por objetivo principal difundir los valores del humanismo cristiano y promover el fortalecimiento de las instituciones democráticas y el federalismo, labor que realiza a través de sus filiales radicadas en diversas localidades en 21 provincias del país.



10.

DP

CAMPUS

Tienes tiempo

hasta el

14 de agosto



Postúlate en:

dialogopolitico.org/dpcampus

Organizan:

 **ACEP**
Asociación Civil
Estudios Populares

**DIÁLOGO
POLÍTICO**

 **KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG**